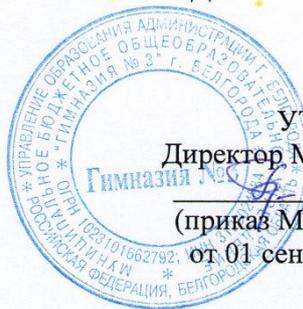


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ № 3» г. БЕЛГОРОДА

Принята на заседании
педагогического совета
(протокол
от 30 августа 2022 г. № 1)



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ «Гимназия № 3»
Л.В. Грекова
(приказ МБОУ «Гимназия № 3»
от 01 сентября 2022 г. № 401)

Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«У микрофона»

Возраст обучающихся 10-18 лет
Срок реализации программы 3 года
Уровень сложности: стартовый, базовый

Автор-составитель:
Акиншина Светлана Александровна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Средства массовой информации – это инструмент, с помощью которого можно за минимальные сроки не только проинформировать миллионы людей, но и сделать их сторонниками или противниками того или иного решения. В открытом обществе СМИ могут выполнять в полной мере свои социальные функции, обеспечивая сотрудничество между властью и гражданским обществом, выступая действенным средством контроля общественности за деятельностью властных, экономических и иных структур. Активно развивающиеся информационные технологии, прежде всего, социальные сети, также являются весьма оперативным и очень эффективным способом доведения информации до населения.

Современное медийное поле состоит из: газет, журналов, телевидения, радио, интернета. Все они оказывают значительное воздействие на каждого человека, в том числе на детей, однако воздействие на молодого человека, как правило, сильнее за счет его возраста, неопытности и чрезмерной доверчивости. К сожалению, сегодня мировые СМИ зачастую берут на себя роль не только просветителей, но и роль аналитиков, подавая информацию таким образом, что человек узнает как о самом событии, так и о том, как к нему относиться. Как правило, такая тактика, когда через СМИ информация искажается или окрашивается в черно-белые цвета, приводит к тому, что у человека и, в особенности у подростка, формируется определенное отношение к тем или иным событиям и устоям в жизни. Таким образом, СМИ, пытаясь растолковать, что такое хорошо, а что такое плохо, оказывают прямое воздействие на формирование ценностей у подростка.

Какой же поток информации получают дети из средств массовой информации? Это культ денег, пропагандирование ложных ценностей, насилия, как способа достижения желаемого, засилье радио-и телепрограмм, конкурсов, не ставящих своей целью интеллектуальное развитие школьников. Объем информации значительно расширился, общество столкнулось с проблемой неумения молодежи выбрать из него необходимое, что нужно использовать в своей жизни. Школьник только формирует своё мировоззрение, у него еще не созданы системы ценностей, системы оценок, позволяющие отбирать и правильно анализировать всю информацию, которую он получает из разных источников.

Большое влияние оказывают иностранные и отечественные художественные фильмы, выходящие в большом количестве на экраны. После их просмотра школьники стремятся подражать понравившимся персонажам, становятся агрессивными.

Обратимся к ещё одной проблеме – языку рекламы. Цель таких роликов – направленность на потребителя, краткость и запоминаемость. Для её достижения разные компании используют целый арсенал средств: видеоряд, слоган, подчеркивание абсурдности ситуации и т.д. И всё это преследует одну цель – увлечь пользователей, в том числе и школьников. Но, авторы рекламных текстов лишены не только чувства меры, но и элементарного нравственного начала. И что самое опасное – никто серьёзно не поднимает эту проблему.

Таким образом, СМИ представляют собой совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств. Источники

культурного просвещения, то есть СМИ, вместо того чтобы повышать степень развития школьной аудитории, сами снижаются на ее уровень.

Влияние СМИ на учащихся, особенно старшего школьного возраста, чрезвычайно мощное и всестороннее. Любая информация, транслируемая телерадиоканалами, так или иначе несет заряд эстетического или антиэстетического влияния, поскольку нацелена на максимальное возбуждение эмоций, чувств, образно-ассоциативного мышления. Нейтральных по эстетическим параметрам программ и передач просто нет и быть не может. Задача школы и внешкольных учреждений – не игнорировать очевидные процессы, не возлагать табу на информационную стихию, а контролировать эти процессы, создавать своеобразные «имуннозащитные» границы по антихудожественной информационной продукции. Для реализации этих целей, учащихся необходимо привлекать к медийному творчеству для удовлетворения их личных потребностей, стимулирование стремления развить индивидуальные способности, расширение объема знаний до профессиональной подготовки, решение личных проблем общения со сверстниками, содержательной организации свободного времени, формирование основных компетенций, которые требует от своих граждан современное общество.

Для молодежи особенно увлекательным является радиожурналистика, которая помогает преодолевать расстояния и границы за короткое время, участвовать в решении глобальных проблем, которые волнуют молодежь.

Современные процессы информатизации общества приводят не только к видимому изменению личностной коммуникации, но и к структурным изменениям во всей системе культуры. Картина мира меняется стремительно. В современную школу вторгаются информационные технологии, проектная деятельность, дистанционные формы получения знаний, электронные искусства. Современный мир – мир массовой коммуникации. Знания о мире, формирование эстетических представлений, усвоение норм этики и морали часто происходит не на основании собственного опыта, а на материалах СМИ. Попытки правового регулирования медиа поля с целью оградить молодежь от влияния так называемой «параллельной школы» – телевизионной рекламы, СМИ, Интернета на сегодня не приносят желаемых результатов: невозможно ограничить доступ подростка к той информации, которая находится в свободном обращении. Современный подросток должен сам уметь ориентироваться в медиа среде, отслеживать ее влияние на себя и сопротивляться этим влияниям. Подросток должен также уметь оценивать качество и достоверность получаемых им информационных продуктов. Именно с этой целью предполагается включение детей в процесс создания собственной медиа среды – с тем, чтобы они «изнутри» познакомились с ее устройством и принципами функционирования. Освоение подростками современных технологий массовой коммуникации требует разрешения проблемы эстетического освоения среды через использование этих технологий. И один из вариантов разрешения этого узла проблем - изучение эстетических аспектов языка средств массовой информации, специфики его функционирования в обществе. Радиожурналистика – это один из способов формирования медиа культуры подростков и повышения их интереса к личностному и творческому саморазвитию. Обучение по программе «У микрофона» помогает выявить активных, талантливых и увлеченных детей. Радиопрограмма, которую они

создают, представляет собой модель взрослой жизни, охватывает широкий круг интересов школьников и является практической формой социального общения.

Направленность программы: социально-педагогическая.

Предметная область: радиожурналистика.

Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Конвенции о правах ребенка, одобренной Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.;

– Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

– приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;

– приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта [основного] общего образования»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта [основного] общего образования»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

– письма Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

– Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– устава муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 3» г. Белгорода (далее – Гимназия).

- положения о структурном подразделении «Центр дополнительного образования», утвержденного приказом Гимназии от 3 сентября 2020 г. № 427.

Форма обучения - очная;

Форма организации работы с обучающимися: групповая, индивидуальная.

Программа предусматривает возможность наличия обучающихся по индивидуальному учебному плану и работу с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.;

Уровни сложности: стартовый (первый год обучения, 10-15 лет), базовый (второй год обучения, 11-16 лет), продвинутый (третий год обучения, 12-18лет).

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является то, что для создания радиопередач предусматривается изучение тем, связанных, в первую очередь, с жизнью родного региона. Все радио выпуски, которые ребята создадут во время обучения, будут раскрывать деятельность не только образовательного учреждения, но и культурную, политическую, общественную жизнь всей Белгородчины. Тем самым обучающиеся будут больше узнавать о своем регионе, его традициях, жителях, новых веяниях и перспективах развития. У них будет формироваться активная жизненная и гражданская позиция, которой так не хватает современной молодежи, бережное отношение к природным ресурсам родного края, толерантное отношение к окружающим, любовь к своей малой Родине.

Новизна программы заключается в том, что за время обучения каждому обучающемуся предоставляется возможность попробовать свои силы в разных видах медиа-творчества. Это дикторское, ораторское, актерское мастерство, созда-

ние статей на интересующие темы, создание музыкальных, информационных, аналитических и развлекательных медиа продуктов. Кроме того, в процессе занятий, благодаря включенным в учебный план экскурсиям на местные радиостанции, обучающиеся смогут вникнуть в специфику деятельности профессий журналист, корреспондент, радиоведущий, звукорежиссер, редактор.

Благодаря этому у них будут формироваться профессиональные интересы и способности, расширятся возможности для профессионального самоопределения.

Также, благодаря занятиям в студии, независимо от того, какую именно профессию в будущем выберут её выпускники, у них будут необходимые знания и умения как активно выражать свою позицию, отстаивать взгляды, раскрывать проблемы и возможности интересной для них сферы деятельности с помощью средств массовой информации. Как грамотно высказывать свои мысли, хорошо ориентироваться в конкретных речевых ситуациях.

Актуальность программы обусловлена тем, что образовательный процесс построен как социокультурная практика. Программа тесно связана с основным образованием (литература, история, обществознание, искусство), способствует формированию и развитию интеллектуальных и коммуникативных способностей, художественного вкуса. Дополнительное образование детей в современном виде не предполагает наличие стандарта, но, тем не менее, являясь частью общего образовательного пространства, оно также ориентировано на современные подходы к пониманию качества

образования и современного образовательного результата, лежащих в основе Федеральных государственных стандартов общего образования.

Педагогическая целесообразность заключается в развитии у подростков творческих способностей, культуры речи, а также таких качеств, как коммуникабельность, целеустремленность, ответственность, гражданственность. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «У микрофона» предназначена для формирования навыков литературного и журналистского творчества, повышения интереса к учебе, приобретения теоретических и практических навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями. С помощью занятий радиожурналистикой можно воспитывать у подростков способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, учить их не быть отстраненными от проблем нашего общества.

Цель программы: развитие познавательной, творческой и социальной активности обучающихся в процессе создания медийного продукта средствами радиожурналистики.

Задачи программы:

- формировать начальные представления и умения в сфере радиожурналистики, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации

- выработать умение пользоваться правильным литературным произношением, согласно современным нормам русского языка;

- обучить детей элементарным навыкам владения дыханием и голосом и умению его рационально использовать;

- развивать творческий потенциал, познавательные и коммуникативные способности обучающихся, культуру речи;

- формировать общую культуру, эстетический вкус, навыки социального общения, способность к социальной адаптации, основы гражданской идентичности, этические нормы поведения.

- способствовать активизации интереса учащихся к планированию своего будущего, ориентация учащихся в мире профессий.

Компетенции

Учебно-познавательные:

- знания и умения целеполагания, планирования, рефлексии, контроля и самооценки;

- анализ, сравнение, обобщение.

Коммуникативные:

- навыки работы в группе, умение договариваться, согласовывать действия, вести дискуссию, умение представить себя и свою работу;

Компетенция личностного самосовершенствования:

- проявление в активности и самостоятельности;

- проявление в творческих способностях;

Информационные:

- умение извлекать информацию, перерабатывать и передавать;

Ценностно-смысловые:

- понимать значение своей деятельности;

- уметь выбирать установки для своих действий;
- уметь принимать решения.

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий	
					Кол-во занятий в неделю	Продолжительность занятий
1	сентябрь	май	36	144	2	2 по 45 мин.
2	сентябрь	май	36	216	3	2 по 45 мин.
3	сентябрь	май	36	216	3	2 по 45 мин.

Возрастные особенности детей

Программа рассчитана на детей 10 -18 лет. Особенность данного возраста такова, что в этот период происходят сложные и важные процессы развития, связанные с переходом от одной эпохи жизни к другой. Переход от детского возраста к стадии становления самостоятельной взрослой личности составляет основное содержание и специфическое отличие всех сторон развития в этот период – физического, умственного, нравственного, социального. По всем направлениям происходит становление качественно новых образований, появляются элементы взросления в результате перестройки организма, самосознания, отношений со взрослыми и товарищами, способов социального взаимодействия с ними, интересов, познавательной и учебной деятельности, содержания и морально – этических норм, опосредствующих поведение, деятельность и отношения.

Важнейший фактор развития личности подростка – его собственная большая социальная активность, направленная на усвоение определенных образцов и ценностей, на построение удовлетворяющих отношений со взрослыми и сверстниками, наконец, на самого себя (проектирование своей личности и своего будущего с попытками реализовать намерения, цели, задачи).

Планируемые результаты

Стартовый уровень (1 год обучения)

знать:

- историю возникновения и развития радиожурналистики;
- жанры радиожурналистики (ознакомительно);
- особенности восприятия информации на слух;

уметь:

- владеть выразительными средствами радиовещания, культурой речи;
- вести радиопрограмму в записи;

Базовый уровень (2 год обучения)

знать:

- жанры радиожурналистики;
 - структуру речевой деятельности;
- уметь:*
- разрабатывать медиапроекты с разной степенью самостоятельности;

Продвинутый уровень (3 год обучения)

знать:

- форму и содержание журналистских произведений, принципы создания новостей;

- работы в прямом эфире; основные методы сбора информации, выразительные средства радиовещания;

уметь:

- создавать медийные продукты для детей и юношества на школьном радио с еженедельным выходом в эфир.

Содержание программы первого года обучения

1. Вводное занятие (2 ч)

Теория: знакомство с программой работы кружка, целью и задачами. Правила поведения на занятиях, на экскурсиях. Правила выполнения творческих заданий. Техника безопасности. Выборы ученического самоуправления

2. Основы журналистики (20 ч)

Теория: журналистика как вид общественно-профессиональной действительности. Обзор жанров журналистики. Информационные жанры: хроника, заметка, информация, репортаж, корреспонденция. Интервью как жанр. Аналитические жанры: обзор, прогноз, комментарий. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, эссе, очерк. Юмористические жанры.

Практика: практическая работа по созданию текстов различных жанров.

3. Начальное театральное мастерство журналиста и сценическая речь (44 ч)

Теория: речевой аппарат. Речевое дыхание. Качества голоса. Дикция. Интонация. Выразительность речи. Нормы литературного языка. Нормы речи и ударения. Артикуляционная гимнастика.

Практика: актерское сценическая выразительность и их практическое использование. Этюды, упражнения, сценки. Практические упражнения на умение правильно распределять голос, дыхание.

4. Звукозапись (10 ч)

Теория: история звукозаписи в основных изобретениях: фонограф Т. Эдисона (1877 г.), граммофон и электрофон (моно- и стереозапись на пластинки, моно- и стереомагнитофон (катушечный, кассетный), цифровая запись на лазерном компакт-диске (CD). Виды музыки и ее использование в театре, в киноискусстве, на радио. Эмоционально-стимулирующее влияние функциональной музыки на оптимизацию умственной, трудовой и других видов деятельности человека. Электронная музыка. Электронное оборудование: аппаратура для усиления и обработки звука, тон-генераторы.

Творческие профессии: звукорежиссер, звукооператор, музыкальный редактор.

Практика: конкурс на лучшее музыкальное оформление литературно-поэтического вечера, школьной дискотеки, другого внеклассного мероприятия. Создать фонотеку для кабинета музыки классификации звукозаписей по видам, жанрам, стилям, направлениям музыки. Подобрать и записать фрагменты музыкальных произведений для школьных кабинетов изобразительного искусства, литературы, истории и т.д. (вместе с учителями-предметниками).

5. Составление сценария радиопередач и работа над текстом радиовыпуска (34 ч)

Теория: стадии составления выпуска радиопрограммы. Выбор темы. Формирование радиопередачи. Разработка сценария согласно сценарному плану.

Практика: практическая работа по созданию текста передач на местном радио.

6. Запись выпуска на радио (32 ч)

Практика: Запись выпуска для школьного радио, практическая работа на местной радиостанции.

7. Итоговое занятие (2 ч)

Теория: подведение итогов работы кружка. Творческий отчет.

Учебный план 1 года обучения

№	Разделы программы	Всего часов	теория	практика
1	Основы радиожурналистики.	32	16	16
2	Жанры журналистики.	12	6	6
3	Начальное театральное мастерство журналиста и сценическая речь.	36	4	32
4	Звукозапись.	18	8	10
5	Подготовка и проведение радиогазет.	46	4	42
	Итого:	144	38	106

Учебно-тематический план

№	Тема	Всего часов	теория	практика	Формы аттестации/ контроля
1	Вводное занятие	2	2		
2	Основы радиожурналистики	2	1	1	
3	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации	2	1	1	
4	Функции радиовещания	10	5	5	
5	Эстетическая основа радиовещания	2	1	1	
6	Возможности влияние звука на рациональную и эмоциональную сферы человеческого сознания	2	1	1	
7	Голос как инструмент межличностного общения	2	1	1	
8	Технологические и экономические основы радиовещания	2	1	1	
9	История создания радио	2	1	1	
10	Экскурсия в музей связи	4		4	
15	Радиовещание и аудитория: особенности	2	1	1	

	контакта				
16	Типы слушания радио	2	1	1	
17	Жанры журналистики	12			
18	Профессия – радиожурналист	2			
19	Начальное театральное мастерство журналиста и сценическая речь	12	2	10	
20	Работа над тестом	12	2	10	
21	Актерская сценическая выразительность	12		12	
22	Звукозапись	18	8	10	
5	Подготовка и проведение радиогозет.	44	2	42	
7	Итоговое занятие	2	2		
	Итого:	144	38	106	

Содержание программы 2 года обучения

1. Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации (20 ч).

Теория: Вводное занятие. Знакомство с программой работы кружка, целью и задачами. Правила поведения на занятиях, на экскурсиях. Техника безопасности. Выборы ученического самоуправления.

Методические проблемы истории радиовещания. Н.Тесла, Г.Маркони, А. Попов,

их роль в создании радиовещания. Российские исследования в области радио. Устройство первой радиостанции на острове Гогланд. Первая мировая война и проблемы военной радиосвязи. Первые радиопередачи и начало регулярного радиовещания в СССР (1924 г.). Начало регулярного радиовещания для зарубежных слушателей (1929). Первые радиорепортажи. Первые записи радиопрограмм на пленку (1933). Появление звуковых документаций важная веха в истории радиовещания. Радиовещание в годы Великой отечественной войны.

Эвакуация радиостанций, появление новых форматов и форм эфира. Радио «перестройки и гласности». Принятие Закона о печати и отмена цензуры, недоверие к радиовещанию, монополия государства, появление информационных музыкальных, публицистических, литературных радиоканалов. Отечественное радиовещание в условиях рынка. Современное радиовещание.

Практика: прослушивание радиостанций, анализ, обсуждение, составление рейтинга радиостанций по мнению обучающихся. Практическая работа по созданию текстов различных жанров, работа над артикуляцией, дикцией, выразительностью чтения. Экскурсия в музей связи.

2. Радиовещание в системе СМИ: специфика выразительные средства, модели, форматы, виды и типы каналов (28 ч).

Теория: Специфика радиовещания и его место в современной системе средств массовой информации России. Использование опыта театра, кино и эстрады художественным радиовещанием. Сходства радио и телевидения - это электронные средства доставки сигнала, общность аудитории, практически одинаковые условия восприятия. Синтетический характер радиовещания. Радио-журналистика как специфический вид деятельности. Выразительные средства радио. Звучащее слово - главное выразительное средство радиожурналистики.

Музыка и шумы как выразительные средства радио. Виды музыки: внутрикадровая, закадровая, лейбмотив. Музыка бывает настроенческая, иллюстративная и драматическая. Контрапунктивная музыка – музыка, которая не соответствует кадру, но входит в драматургию фильма. Настроенческая музыка – музыка, или песня, которая дает настроение. Иллюстративная музыка ничего не дает и идет как фон. Драматическая музыка входит в драматургию фильма. Фоновые шумы.

Монтаж передач, его возможности и специфика использования в современном эфире. Виды монтажа.

Особенности языка и стиля радиопередач. Разговорная речь, ораторское мастерство, "устная литература" в эфире радио.

Практика: Этюды, упражнения, сценки на актерскую сценическую выразительность. Практические упражнения на умение правильно распределять голос, дыхание.

3. Структура и организация радиовещания в России (18ч).

Особенности видов радиовещания. Понятие "вид радиовещания". Общие характеристики традиционных видов радиовещания. Общественно-политическое, литературно-драматическое, музыкальное вещание, радиовещание для молодежи, детей и юношества. Радионформация и ее характеристики как основа общественно-

политических передач. Информационное вещание. Оперативность, документальность, звучащая речь, звуковое сопровождение. Новости в эфире. Верстка и оформление выпусков. Литературно-драматическое вещание и его специфические особенности. Формы и жанры передач литературно-драматического вещания. Музыкальное вещание, формы и жанры музыкальных передач. Радиовещание для детей и молодежи. Специальные каналы для детей и молодежи. Специфика молодежного вещания. Интернет и молодежное радио.

Практика: актерское сценическая выразительность и их практическое использование, этюды, упражнения, сценки. Практические упражнения на умение правильно распределять голос, дыхание. Разработка концепции одной программы того или иного вида вещания. Представление ее в форме презентации.

4. Начальное театральное мастерство журналиста и сценическая речь (34 ч).

Теория: речевой аппарат, речевое дыхание, качества голоса, дикция, интонация. Выразительность речи. Нормы литературного языка. Нормы речи и ударения.

Практика: актерское сценическая выразительность и их практическое использование. Этюды, упражнения, сценки. Практические упражнения на умение правильно распределять голос, дыхание. Артикуляционная гимнастика. Выразительное чтение. Экскурсия на местную радиостанцию.

5. Аудио монтаж (26 ч).

Теория: история звукозаписи в основных изобретениях: фонограф Т. Эдисона (1877 г.), граммофон и электрофон (моно- и стереозапись на пластинки, моно- и стереомагнитофон (катушечный, кассетный), цифровая

запись на лазерном компакт-диске (CD). Виды микрофонов – конденсаторные и динамические, ненаправленные микрофоны, двухсторонненаправленные микрофоны, односторонненаправленные микрофоны. Виды музыки и ее использование в театре, в киноискусстве, на радио. Эмоционально-стимулирующее влияние функциональной музыки на оптимизацию умственной, трудовой и других видов деятельности человека. Принципы звукового монтажа.

Творческие профессии: звукорежиссер, звукооператор, музыкальный редактор.

Практика: конкурс на лучшее музыкальное оформление литературно-поэтического вечера, школьной дискотеки, другого внеклассного мероприятия. Создание фонотеки по видам, жанрам, стилям, направлениям музыки. Подобрать и записать фрагменты музыкальных произведений для школьных кабинетов изобразительного искусства, литературы, истории и т.д. (вместе с учителями-предметниками).

5. Подготовка и проведение радио выпусков (88 ч).

Теория: стадии составления выпуска радиопрограммы. Выбор темы. Разработка концепции радиопередачи. Написание сценария согласно составленному плану. Корректировка текста. Выразительное чтение текста. Работа на постановку дыхания, дикцию, артикуляцию.

Практика: практическая работа по созданию текста передач для школьного радио, чтение, запись и монтаж, работа в прямом эфире.

7. Итоговое занятие (2 ч)

Теория: подведение итогов работы кружка, диагностирование уровня освоения знаний по программе, обсуждение планов работы студии на следующий учебный год.

Учебный план 2 года обучения

№	Разделы программы	Всего часов	теория	практика
1	Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации.	20	9	11
2	Радиовещание в системе СМИ: специфика, выразительные средства, модели, виды, форматы и типы каналов.	28	14	14
3	Структура и организация радиовещания в России.	18	2	2
4	Начальное театральное мастерство радио ведущего и сценическая речь.	34	10	24
5	Аудио монтаж.	26	11	15
6	Подготовка и проведение радиопередач.	90	12	78
	Итого:	216	58	158

Учебно-тематический план

№	Тема	Всего	теория	практика	Формы аттестации/контроля
---	------	-------	--------	----------	---------------------------

1	Вводное занятие.	2	2		
2	Исторические аспекты развития радиовещания как средства массовой информации.	2	1	1	
3	Влияние радиовещания на духовную жизнь общества.	2	1	1	
4	Роль радиовещания в политической, экономической, культурной и эстетической жизни общества.	4	2	2	
5	Развитие радиовещания в советский период истории России.	2	1	1	
6	Радиовещание в годы Великой отечественной войны.	2	1	1	
7	«Письма на фронт».	2	1	1	
8	Экскурсия в музей связи.	4		4	
9	Место радиовещания в системе средств массовой информации.	2	1	1	
10	Синтетический характер радиовещания.	2	1	1	
15	Использование опыта театра, кино и эстрады художественным радиовещанием	2	1	1	
16	Радиожурналистика как специфический вид деятельности.	2	1	1	
17	Выразительные средства радио.	2	1	1	
18	Звучащее слово - главное выразительное средство радиожурналистики.	4	2	2	
19	Музыка и шумы как выразительные средства радио.	6	3	3	
20	Виды музыки.	2	1	1	
21	Монтаж передач, его возможности и специфика использования в современном эфире.	2	1	1	
22	Виды монтажа.	2	1	1	
23	Особенности языка и стиля радиопередач	2	1	1	
24	Структура и организация радиовещания в России. Виды и типы каналов.	2	1	1	
25	Радио в Интернете.	2	1	1	
25	Начальное театральное мастерство журналиста.	2	1	1	
27	Актерская сценическая выразительность радиоведущего.	14	4	10	
28	Экскурсия на радиостанцию.	4		4	
29	Что такое сценическая речь?	2	1	1	
30	Упражнения для постановки дыхания.	2	1	1	
31	Упражнения для артикуляции.	2	1	1	

	Упражнение для дикции.	2	1	1	
3 2	Выразительное чтение.	12	4	8	
3 3	Что такое разговорная лексика?	2	1	1	
3 4	Отличительные особенности разговорного стиля.	2	1	1	
3 5	Импровизация.	2	1	1	
3 6	Занятие – тренинг.	2		2	
3 7	Аудио монтаж.	2	1	1	
3 8	Технические средства звукозаписи.	2	1	1	
3 9	Виды микрофонов.	2	1	1	
4 0	Моно- и стерео запись.	2	1	1	
4 1	Звуковые редакторы.	2	1	1	
4 2	Монтаж звука.	2	1	1	
4 3	Монтаж в условиях предварительной записи.	2	1	1	
4 4	Последовательный монтаж.	2	1	1	
4 5	Параллельный монтаж.	2	1	1	
4 6	Звуковая монтажная фраза	2	1	1	
4 7	Акустический коллаж.	2	1	1	
4 8	Аудиоредактор «Audacity».	2	1	1	
4 9	Монтаж в аудиоредакторе.	2	1	1	
5 0	Подготовка и проведение радиопередач.	88	11	77	
5 1	Итоговое занятие.	2	1	1	
	Итого:	216	58	158	

Содержание программы третьего года обучения

1. Вводное занятие (2 ч)

Теория: знакомство с программой работы кружка, целью и задачами. Правила поведения на занятиях, на экскурсиях. Правила выполнения творческих заданий. Техника безопасности. Выборы ученического самоуправления.

2. История создания радио (повторение) (2 ч)

Теория: Радио – это средство передачи на расстояние сообщений, новостей, музыки, то, что многие слушают дома, в автомобиле или на работе. Открытие электромагнитного поля в 1845 году, к которому долго шел английский ученый-физик М. Фарадей, стало сенсацией 19 века. Д. К.

Максвелл теоретически обосновал и сформулировал существование электромагнитных волн. Изобретатели радиоприемника – русский ученый Александр Попов, американец Никола Тесла, итальянский предприниматель Гульельмо Маркон

Практика: артикуляционная гимнастика.

3. Функции радиовещания (повторение) (2ч)

Теория: Информационные: ознакомительная и рекламная.

Обеспечивающие социальное управление обществом: интегративная функция, функция выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская

Культурно-просветительские: гносеологическая, эстетическая, просветительская, функция развлечения – рекреативная.

Практика: Практические упражнения на умение правильно распределять голос, дыхание.

4. Психология и журналистика. (10 ч)

Теория: Основополагающие методы обращения с людьми. Способы понравиться окружающим. Использование вопросов, создание творческих альтернатив. Методы рассуждений и процесс ведения переговоров.

Практика: Применение методов ведения переговоров на практике.

5. Современная технология рекламной деятельности. (16 ч)

Теория: Общая характеристика теле -, радиорекламы и рекламы в прессе. Работа над рекламным текстом. Создание рекламных текстов. Редактирование рекламных текстов. Герои и персонажи рекламных сюжетов в разных видах и типах рекламы.

Практика: Творческий практикум по созданию фотопроектов на любую тему выбранную обучающимся. Анализ рекламных заголовков, слоганов. Создание разных типов медиатекстов,. Анализ роли заголовка в журналистском тексте, его близость к рекламному практическая работа по созданию рекламной презентации, рекламного сюжета на радио.

Учебный план 3 года обучения

№	Разделы программы	Всего часов	теория	практика
1	История создания радио (повторение).	6	4	2
2	Психология и журналистика.	10	6	6
3	Современная технология рекламной деятельности.	16	5	11
4	Написание текста.	14	5	9
5	Ораторское мастерство.	10	4	6
6	Подготовка и проведение радиопередач.	160	4	154
	Итого:	216	28	188

Учебно-тематический план

№	Тема	Всего часов	теория	практика	Формы аттестации/ контроля
1	Вводное занятие.	2	1	1	
2	История создания радио (повторение).	2	2		
3	Функции радиовещания (повторение).	2	1	1	
4	Психология и журналистика.	2	1	1	
5	Основополагающие методы обращения с	2	1	1	

	людьми.				
6	Способы понравиться окружающим.	2	1	1	
7	Методы ведения переговоров.	2	1	1	
8	Использование вопросов, создание творческих альтернатив.	2	1	1	
9	Методы рассуждений и процесс ведения переговоров.	2	1	1	
10	Современная технология рекламной деятельности.	2	1	1	
15	История возникновения и развития рекламы.	2	1	1	
16	Творческие концепции подходы, где искать рекламные идеи.	2	1	1	
17	Методы развития творческой активности.	2	1	1	
18	План рекламной кампании. Эффективная презентация.	2	1	1	
19	Практические занятия «Разработка презентации», «Планирование рекламной кампании».	6		6	
20	Написание текста.	2	1	1	
21	Правила написания текста.	4	2	2	
22	Написание статей, репортажей, заметок, интервью и пр. по своей заранее выбранной теме.	6	1	5	
23	Редактирование и корректура.	2	1	1	
24	Ораторское мастерство.	14	6	8	
25	Подготовка и проведение радиопередач.	156	3	153	
26	Итоговое занятие.	2	1	1	
	Итого:	216	28	188	

***Воспитательный модуль программы
Целевые ориентиры результатов воспитания
на уровне НОО***

Гражданско-патриотическое воспитание

Знающий и любящий свою малую родину, свой край, имеющий представление о Родине — России, её территории, расположении. Сознательный принадлежность к своему народу и к общности граждан России, проявляющий уважение к своему и другим народам. Понимающий свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины — России, Российского государства. Понимающий значение гражданских символов (государственная символика России, своего региона), праздников, мест почитания героев и защитников Отечества, проявляющий к ним уважение. Имеющий первоначальные представления о правах и ответственности человека в обществе, гражданских правах и обязанностях. Принимающий участие в жизни класса, общеобразовательной организации, в доступной по возрасту социально значимой деятельности.

Духовно-нравственное воспитание

Уважающий духовно-нравственную культуру своей семьи, своего народа, семейные ценности с учётом национальной, религиозной принадлежности.

Сознающий ценность каждой человеческой жизни, признающий индивидуальность и достоинство каждого человека. Доброжелательный, проявляющий сопереживание, готовность оказывать помощь, выражающий неприятие поведения, причиняющего физический и моральный вред другим людям, уважающий старших. Умеющий оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки. Владеющий представлениями о многообразии языкового и культурного пространства России, имеющий первоначальные навыки общения с людьми разных народов, вероисповеданий. Сознающий нравственную и эстетическую ценность литературы, родного языка, русского языка, проявляющий интерес к чтению.

Эстетическое воспитание

Способный воспринимать и чувствовать прекрасное в быту, природе, искусстве, творчестве людей. Проявляющий интерес и уважение к отечественной и мировой художественной культуре. Проявляющий стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности, искусстве.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

Бережно относящийся к физическому здоровью, соблюдающий основные правила здорового и безопасного для себя и других людей образа жизни, в том числе в информационной среде. Владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, безопасного поведения в быту, природе, обществе. Ориентированный на физическое развитие с учётом возможностей здоровья, занятия физкультурой и спортом. Сознающий и принимающий свою половую принадлежность, соответствующие ей психофизические и поведенческие особенности с учётом возраста.

Трудовое воспитание

Сознающий ценность труда в жизни человека, семьи, общества. Проявляющий уважение к труду, людям труда, бережное отношение к результатам труда, ответственное потребление. Проявляющий интерес к разным профессиям. Участвующий в различных видах доступного по возрасту труда, трудовой деятельности.

Экологическое воспитание

Понимающий ценность природы, зависимость жизни людей от природы, влияние людей на природу, окружающую среду. Проявляющий любовь и бережное отношение к природе, неприятие действий, приносящих вред природе, особенно живым существам. Выражающий готовность в своей деятельности придерживаться экологических норм.

Ценности научного познания.

Выражающий познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке. Обладающий первоначальными представлениями о природных и социальных

объектах, многообразии объектов и явлений природы, связи живой и неживой природы, о науке, научном знании. Имеющий первоначальные навыки наблюдений, систематизации и осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях знания.

Целевые ориентиры результатов воспитания на уровне ОО

Гражданское воспитание

Знающий и принимающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Понимающий сопричастность к прошлому, настоящему и будущему народа России, тысячелетней истории российской государственности на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий уважение к государственным символам России, праздникам. Проявляющий готовность к выполнению обязанностей гражданина России, реализации своих гражданских прав и свобод при уважении прав и свобод, законных интересов других людей. Выражающий неприятие любой дискриминации граждан, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции в обществе. Принимающий участие в жизни класса, общеобразовательной организации, в том числе самоуправления, ориентированный на участие в социально значимой деятельности.

Патриотическое воспитание

Сознающий свою национальную, этническую принадлежность, любящий свой народ, его традиции, культуру. Проявляющий уважение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в родной стране. Проявляющий интерес к познанию родного языка, истории и культуры своего края, своего народа, других народов России. Знающий и уважающий достижения нашей Родины — России в науке, искусстве, спорте, технологиях, боевые подвиги и трудовые достижения, героев и защитников Отечества в прошлом и современности. Принимающий участие в мероприятиях патриотической направленности

Духовно-нравственное воспитание

Знающий и уважающий духовно-нравственную культуру своего народа, ориентированный на духовные ценности и нравственные нормы народов России, российского общества в ситуациях нравственного выбора (с учётом национальной, религиозной принадлежности). Выражающий готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с учётом осознания последствий поступков. Выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих традиционным в России духовно-нравственным нормам и ценностям.

Сознающий соотношение свободы и ответственности личности в условиях индивидуального и общественного пространства, значение и ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, умеющий общаться с людьми разных народов, вероисповеданий. Проявляющий уважение к старшим, к российским традиционным семейным ценностям, институту брака как союзу мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей. Проявляющий интерес к чтению, к родному языку, русскому языку и литературе как части духовной культуры своего народа, российского общества.

Эстетическое воспитание

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, народных традиций и народного творчества в искусстве. Проявляющий эмоционально-чувственную восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание их влияния на поведение людей. Сознающий роль художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. Ориентированный на самовыражение в разных видах искусства, в художественном творчестве.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

Понимающий ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении здоровья, знающий и соблюдающий правила безопасности, безопасного поведения, в том числе в информационной среде. Выражающий установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность). Проявляющий неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, игровой и иных форм зависимостей), понимание их последствий, вреда для физического и психического здоровья. Умеющий осознавать физическое и эмоциональное состояние (свое и других людей), стремящийся управлять собственным эмоциональным состоянием. Способный адаптироваться к меняющимся социальным, информационным и природным условиям, стрессовым ситуациям.

Трудовое воспитание

Уважающий труд, результаты своего труда, труда других людей. Проявляющий интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения предметных знаний. Сознающий важность трудолюбия, обучения труду, накопления навыков трудовой деятельности на протяжении жизни для успешной профессиональной самореализации в российском обществе. Участвующий в решении практических трудовых дел, задач (в семье, общеобразовательной организации, своей местности) технологической и социальной направленности, способный

инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность. Выражающий готовность к осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов, потребностей.

Экологическое воспитание

Понимающий значение и глобальный характер экологических проблем, путей их решения, значение экологической культуры человека, общества. Сознующий свою ответственность как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред. Выражающий активное неприятие действий, приносящих вред природе. Ориентированный на применение знаний естественных и социальных наук для решения задач в области охраны природы, планирования своих поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды. Участвующий в практической деятельности экологической, природоохранной направленности.

Ценности научного познания

Выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом индивидуальных интересов, способностей, достижений. Ориентированный в деятельности на научные знания о природе и обществе, взаимосвязях человека с природной и социальной средой. Развивающий навыки использования различных средств познания, накопления знаний о мире (языковая, читательская культура, деятельность в информационной, цифровой среде). Демонстрирующий навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

Целевые ориентиры результатов воспитания на уровне СОО

Гражданское воспитание

Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознующий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий

опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитание

Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознательный причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российскую культурную идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении российской культурной идентичности.

Духовно-нравственное воспитание

Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. Действующий и оценивающий своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных ценностей и норм с осознанием последствий поступков, деятельно выражающий неприятие антигуманных и асоциальных поступков, поведения, противоречащих этим ценностям. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия людей, народов в России, способный вести диалог с людьми разных национальностей, отношения к религии и религиозной принадлежности, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей; понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в семье детей; неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности. Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирующий устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.

Эстетическое воспитание

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически

оценивать это влияние. Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья. Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), состояния других людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, развивающий способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся условиям (социальным, информационным, природным).

Трудовое воспитание

Уважающий труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа. Проявляющий способность к творческому созидательному социально значимому труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наёмного труда. Участвующий в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, общеобразовательной организации, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учётом соблюдения законодательства. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. Понимающий специфику трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в

информационном высокотехнологическом обществе, готовый учиться и трудиться в современном обществе. Ориентированный на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Экологическое воспитание

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе. Применяющий знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.

Ценности научного познания

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки в жизни российского общества, обеспечении его безопасности, гуманитарном, социально-экономическом развитии России. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации и критики антинаучных представлений. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

Формы подведения итогов реализации дополнительной программы Виды контроля

Год обуч.	Время проведения	Цель проведения мониторинга	Формы контроля
Входящая диагностика			
1	В начале учебного года (сентябрь)	Определение уровня развития, творческих способностей	Беседа, опрос, прослушивание
Текущий контроль			
1	В течение учебного года (сентябрь - май)	Выявление уровня усвоения материала. Определение готовности их к восприятию нового материала. Выявление талантливых учеников. Определение качества усвоения учебного материала. Определение результатов обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос, творческое задание.
Промежуточный контроль			

1	По окончании изучения раздела, в конце 1 полугодия (декабрь)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Собеседование, зачёт, творческая работа, опрос, открытое занятие, тестирование, анкетирование
Итоговый контроль			
1	В конце учебного года (май)	Выявление изменения уровня развития обучающихся, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Получение сведений для совершенствования методов обучения.	Презентация творческих работ опрос, итоговые занятия, тесты, экзамен.

Анализ уровня усвоения программного материала воспитанниками определяется по трем уровням:

высокий – программный материал усвоен обучающимся полностью, воспитанник имеет высокие достижения;

средний – усвоение программного материала в полном объеме;

низкий – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических занятиях.

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса

Учебно-методические средства обучения

а) учебно-иллюстративный материал:

- видео и аудио материалы
- схемы, сигнальные карточки
- фотоиллюстрации
- словарь-справочник по терминологии

б) учебно-раздаточный материал

- обучающие диски, схемы, образцы радиопередач, карточки-подсказки,

в) материалы для проверки освоения программы

- тесты
- кроссворды
- контрольные задания
- вопросы для блиц-опросов
- перечень контрольных заданий

д) материалы по теории предмета

- аннотированный список методической литературы
- литература для воспитанников

е) материалы по результатам освоения программы

- контрольные таблицы

Принципы реализации программы. Принцип добровольности – участие детей в объединении основано на их личном выборе, основывается на интересе к работе радиожурналиста, тяге к обучению и любознательности подростка Индивидуально - деятельный подход: обучение по программе строится с учетом личностных особенностей обучающихся, исходя из их целей, желаний и мотивов. Принцип сотрудничества – предполагают активное взаимодействие

юных радиожурналистов с образовательными учреждениями и СМИ города. Принцип творчества – обучение в объединении максимально ориентировано на развитие творчества, креативности и нестандартного мышления.

В процессе обучения **применяются такие формы занятий**, как коллективная работа, работа в творческих группах; теоретические (лекция, лекция-диалог, беседа, рассказ, диспут, пресс-конференция), практические (деловые и ролевые игры, коллективные творческие дела, развивающие и интеллектуальные игры, конкурсы и турниры, викторина, экскурсии, заочные экскурсии, творческие мастер-классы, конкурсы, репортаж, праздничный огонёк и многие другие). Основная форма занятий – групповая. Индивидуальная работа и работа по творческим группам помогает сделать процесс обучения и воспитания более дифференцированным.

Методы обучения по внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:

теоретические:

- беседа, рассказ, лекция
- инструктаж, демонстрация, упражнения

наглядные:

- демонстрация плакатов, схем, таблиц, фотографий
- использование технических средств
- просмотр видеоматериалов

практические:

- практические задания, ролевые игры
- анализ и решение конфликтных ситуаций

по степени активности познавательной деятельности учащихся:

- объяснительный
- иллюстративный
- проблемный

Применение современных образовательных технологий в ходе реализации программы

Технология личностно-ориентированного обучения – способствует раскрытию возможности максимального развития каждого обучающегося; результатом чего является личное участие и победы обучающихся в конкурсах различного уровня и создание индивидуальных радиопрограмм. Технология проблемного обучения – реализуется через творческую деятельность по созданию радиопрограммы, поиску необычных и актуальных тем и нестандартных форм подачи материала, в проведении тренингов. Технологии коллективной творческой деятельности (КТД) - технологии КТД формируют у обучающихся умения планировать, выполнять задание и анализировать полученный результат при работе в команде. Используются при подготовке к фестивалям, акциям и конкурсам. Информационно-коммуникационные технологии – с помощью ИКТ обучающиеся овладевают технологиями создания радиопрограмм, монтажа звука, сканирования и обработки текстовой и графической информации и т.д. Технология проектной деятельности – используется в процессе подготовке медиа проектов, к конкурсам и фестивалям. Игровые технологии – используются на различных этапах обучения по программе, активизируют познавательную деятельность в процессе изучения

нового материала, актуализируют познавательный опыт через ролевые и деловые игры. ТРИЗ – технология и РКМ – способствуют развитию творческого мышления и формированию творческой личности, применяются в работе по развитию речи, креативного мышления; на тренингах, способствующих формированию качеств, необходимых радиожурналистам.

Условия реализации программы

Кабинет для занятий должен быть:

- светлым, достаточно освещенным, хорошо проветриваться;
- оборудован мебелью в соответствии с санитарными нормами;
- оформлен наглядными пособиями, обеспечен техническим и дидактическим материалом;

На занятиях необходимо иметь следующие материалы и инструменты: персональный компьютер с необходимым программным обеспечением, микрофон, звуковая карта, CD диски, флеш – карта, демонстрационные диски, радиоузел.

Литература

1. Анисимов Н. Радиоприемники, радиолы, электрофоны, магнитофоны. Справочник. - К.:1988.- 67 с.
2. Бараневич Ю. Жанры радиовещания. - К.: Одеса, 1978.- 83 с.
3. Бельчиков Ю.А. Говорите ясно и просто. М.: 1980.- 125 с.
4. Бернштейн С.Н. Языковая сторона радиолекции.- М.: 1972.- 77 с.
5. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Чихачев В.П. Культура и техника речи. Ростов н/Д.: 1994.- 142 с.
6. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 стр.
7. Гвоздев Л. Техника интервью: Учебное пособие. – М.: Гендальф, 1999.- 93 с.
8. Гончарова М. Детское вещание и его особенности. Современность, человек, радио. - М.: 1968.- 88 с.
9. Губин Д. - Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения.- ООО Альпина Паблишер, 2016 г.- 310 с.
10. Доронин Н. Любителю радиотехники. – М.: 1992.- 76 с.
11. Миронченко В. Диалогические жанры радиовещания. – К.: 1978.- 79 с.
12. Моисеев А.И. Звуки и буквы, буквы и цифры... М.: 1987.- 95 с.
13. Марина Москвина. Учись слушать. Серфинг на радиоволне. Манн: 2016.-368 с.
14. Прописные истины. Начинающим журналистам. - М.: 1995.-132 с.
15. Радиожурналистика / Под ред. А. А. Шереля. – М., Издательство Московского университета: 2000.- 478 с.
16. Савкова З.В. Как сделать голос сценическим. М.: 1975.- 114 с.
17. Смирнов В.В. Реклама на радио.. - М.: РИП-холдинг, 2003. - 129 с.
18. Хюллен, П. Карг, Т. Пособие для радиожурналистов / П. Хюллен, Т. Карг. - Deutschland, Bonn : DW-AKADEMIE, 2010. - 76 с.

